

خبر صحفي للنشر

**Ooredoo (ش.م.ق.ع)**
**مجموعة Ooredoo تعلن عن تحقيق صافي أرباح بلغ 1.1 مليار ر.ق خلال 2020 ومجلس الإدارة يقترح توزيع أرباح نقدية بواقع 0.25 ر.ق للسهم الواحد**

ارتفاع قاعدة عملاء الشركة بنسبة 3% لتصل إلى 121 مليون عميل

الدوحة، قطر، 14 فبراير 2021: أعلنت Ooredoo ش.م.ق.ع. (رمز تداولها ORDS) اليوم عن نتائجها المالية للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2020.

أبرز المؤشرات المالية:

تحليل السنة كاملة			التحليل الفصلي			
نسبة التغيير %	السنة المالية 2019	السنة المالية 2020	نسبة التغيير %	الربع الرابع 2019	الربع الرابع 2020	
-4%	29,916	28,867	-6%	7,950	7,453	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق)
-6%	12,847	12,130	-9%	3,183	2,881	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	43%	42%	-	40%	39%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
-35%	1,725	1,126	غير متوفر	460	342-	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
3%	117	121	3%	117	121	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- انخفضت إيرادات المجموعة بنسبة 4% مقارنة بإيرادات العام الماضي ووصلت في 2020 إلى 28.9 مليار ر.ق نتيجة لأثر جائحة كوفيد-19، مع انخفاض في مبيعات الأجهزة وأعمال التجوال بالإضافة إلى ضعف في الاقتصاد الكلي في بعض أسواقنا. وتم تعويض ذلك جزئياً بالنمو الذي تحقق في إندونيسيا وميانمار وفلسطين.

- انخفضت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ووصلت في 2020 إلى 12.1 مليار ر.ق، متأثرة بانخفاض الإيرادات إلى جانب وجود تحديات في معظم الأسواق. وحافظت الشركة على اهتمامها بالتحول الرقمي وتخفيض التكاليف مما انعكس في تحقيق هامش جيد للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 42% في السنة المالية 2020.

- انخفض صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo بنسبة 35% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 1.1 مليار ر.ق في 2020، وذلك نتيجة لانخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، ولتحقيق مكاسب لمرة واحدة في 2019 نتيجة لبيع أبراج الاتصالات في إندونيسيا. وفي الربع الرابع 2020، تأثر صافي الربح سلباً بخسائر نتيجة لسعر صرف العملة، والتي حدثت بشكل عام نتيجة لانخفاض قيمة الدينار العراقي وحالة ضعف لمرة واحدة في أحد الاستثمارات.
- شكلت إيرادات البيانات أكثر من 50% من مجموع الإيرادات، وذلك نتيجة لريادتنا في خدمات البيانات ومبادراتنا للتحويل الرقمي في مختلف الدول التي نتواجد فيها.
- لدى مجموعة Ooredoo احتياطات نقدية ومستويات سيولة جيدة، ومع تحقيق المجموعة لصافي أرباح بلغ 1.1 مليار ر.ق، يوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 0.25 ر.ق للسهم الواحد.

#### المؤشرات التشغيلية:

- ارتفعت قاعدة عملاء مجموعة Ooredoo بنسبة 3% ووصلت إلى 121 مليون عميل وذلك نتيجة لارتفاع عدد العملاء في العراق وإندونيسيا وميانمار.
- عززت مجموعة Ooredoo ريادتها باعتبارها شركة تمكّن التحويل الرقمي لتصبح أول مشغل في الكويت يطلق خدمة الإنترنت المدفوعة مسبقاً عبر 5G، أما في تونس فقد حققت الشركة أعلى سرعات لبيانات الجوال عبر شبكة 4G. وفي إندونيسيا تم تكريم جهود الشركة في مجال تحديث وتحسين الشبكة وذلك بحصولها على جائزة "النجم العالمي الصاعد" ضمن جوائز Opensignal Global Mobile Experience لعام 2020.
- أطلقت مجموعة Ooredoo عدداً من المبادرات لدعم المجتمعات التي كانت بأمس الحاجة للمساعدة خلال الأزمة الصحية العامة. ففي قطر، وفرت Ooredoo الدعم للعاملين في الخطوط الأمامية فمنحت العاملين في الوزارات الرئيسية 100 ميغابايت بيانات مجاناً و10,000 دقيقة مكالمات محلية. أما في إندونيسيا، فقد وزعت الشركة كمادات طبية تم تحويلها من مخزونها الموجود في المناطق التي تشهد انتشاراً كبيراً لفيروس كوفيد-19. وفي العراق نظمت Ooredoo بالتعاون مع إدارة الدفاع المدني حملة واسعة لتعقيم الأماكن العامة، وساعدت الشركة في الجزائر وبالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر بتوزيع مواد النظافة الصحية والشخصية ومواد التعقيم بالإضافة إلى مواد توعوية بالتدابير الصحية التي يجب اتباعها.
- وقعت مجموعة Ooredoo في 28 ديسمبر 2020 مذكرة تفاهم حصرية وغير ملزمة قانونياً مع شركة CK Hutchison القابضة بشأن عملية مشاركة محتملة لشركتيهما المعنيتان والعاملتان في مجال الاتصالات في إندونيسيا. وتستمر حصرية مذكرة التفاهم لغاية 30 أبريل 2021.
- عينت مجموعة Ooredoo السيد عزيز العثمان فخرو في منصب العضو المنتدب لمجموعة Ooredoo اعتباراً من 1 نوفمبر 2020. ويشغل السيد فخرو عضوية مجلس إدارة Ooredoo منذ 2011. كما أعلنت المجموعة أيضاً عن تقاعد الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي للمجموعة وذلك اعتباراً من 31 ديسمبر 2020.

- وبعد انتهاء الفترة التي يغطيها هذا التقرير، وقعت مجموعة Ooredoo اتفاقية استراتيجية في مجال تكنولوجيا 5G مدتها 5 سنوات مع شركة Ericsson لتوريد معدات 5G والقيام بخدمات التنفيذ والتكامل في جميع شركات المجموعة العشر العاملة.

**وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة Ooredoo:** "برهنت مجموعة Ooredoo على مرونة عملياتها خلال 2020، وحققت صافي ربح جيد بلغ 1.1 مليار ر.ق، في الوقت الذي حافظت فيه على احتياطات نقدية ومستويات سيولة جيدة، وتمكنت أيضاً من تنمية قاعدة عملائها بالرغم من التحديات التي تميزت بها تلك الفترة. فقد كان عام 2020 لا يشبه أي عام مضى، تسبب بأرباك في حياة الكثيرين، وشكل تحدياً للمؤسسات والشركات.

غير أن ما يدعوني للاعتزاز هو الدور الذي قمنا به للمحافظة على بقاء المجتمعات على اتصال، وإسهامنا في استمرار دوران عجلة الاقتصاد. فاهتمامنا بالابتكارات وبالتحول الرقمي مكنا من خدمة عملائنا عبر قنواتنا الرقمية في الوقت الذي مكّن فيه موظفينا من العمل من المنزل بطريقة تميزت بالأمان والإنتاجية.

وفيما يتعلق بالجائحة التي اجتاحت العالم فباعتمادنا أنه سيكون لها آثار دائمة على توقعات العملاء، وعلى الطريقة التي يستخدم بها العملاء التكنولوجيا، ولذلك فستستمر مجموعة Ooredoo بالاستثمار في استراتيجيتها للتحول الرقمي وقدرات شبكتها لتلبية الاحتياجات المتزايدة لعملائنا، ومساعدتهم على الاستفادة من القيمة الحقيقية للتكنولوجيات الحديثة.

وبناءً على ما سبق، يسرني أن أعلن بأن مجلس الإدارة سيوصي خلال انعقاد الاجتماع السنوي للهيئة العامة للشركة والمقرر في 3 مارس 2021 بتوزيع أرباح نقدية بواقع 0.25 ر.ق للسهم الواحد."

**كما علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب لمجموعة Ooredoo على النتائج بقوله:** "يسرني أن أعلن بأن الأداء المالي في مختلف شركات Ooredoo كان قوياً، وذلك على الرغم من انتشار جائحة كوفيد-19 والتحديات التي واجهها الاقتصاد الكلي. فقد بلغت إيرادات المجموعة 28.9 مليار ر.ق خلال 2020، منخفضة بنسبة 4% مقارنة بما كانت عليه في العام الماضي، وذلك نتيجة لضعف في الاقتصاد الكلي في بعض أسواقنا. فقد بقي اهتمامنا موجهاً طوال العام على استراتيجيتنا الخاصة بخفض التكاليف، والتي مكنتنا من تحقيق هامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 12.1 مليار ر.ق، وانخفضت بشكل طفيف من 12.8 مليار ر.ق سجلتها الشركة في السنة السابقة، وذلك نتيجة لانخفاض الإيرادات. أما صافي الربح للعام فقد انخفض إلى 1.1 مليار ر.ق، وذلك بشكل عام نتيجة لانخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، والمكاسب التي تحققت لمرة واحدة نتيجة لبيع أبراج الاتصالات في إندونيسيا عام 2019.

وتميز أداء Ooredoo قطر خلال 2020 بقوته ونجحت في زيادة قاعدة عملائها كما حققت زيادة في هامش أرباحها قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، وذلك على الرغم من التحديات التي نتجت عن نقشي جائحة كوفيد-19. فحققت إندوسات Ooredoo أداء قوياً ارتفعت بسببه الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% و11% على الترتيب، أما Ooredoo ميانمار فقد ساهمت بنيتها التحتية الرائدة

في تحقيق زيادة في الإيرادات وفي الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بالإضافة إلى زيادة بنسبة 28% في عدد العملاء. وأكدت Ooredoo تونس مكانتها باعتبارها مشغل الاتصالات الأول من حيث حصتها من عدد العملاء في السوق التونسية.

ومجموعة Ooredoo مستمرة في مواجهة طلب قوي على منتجاتها وخدماتها، وذلك من واقع ارتفاع قاعد عملائها بنسبة 3% لتصل إلى 121 مليون عميل خلال هذه الفترة الحافلة بالتحديات، مدعومة بنمو قوي في عدد العملاء في ميانمار واندونيسيا والعراق."

## نظرة على الأداء التشغيلي الشرق الأوسط

### Ooredoo قطر

على الرغم من التحديات العديدة التي نتجت عن جائحة كوفيد-19 إلا أن أداء Ooredoo قطر كان قوياً خلال 2020. فقد بلغت إيرادات الشركة خلال الفترة 7.1 مليار ر.ق (كانت 7.3 مليار ر.ق خلال 2019)، منخفضة بنسبة 3% نتيجة الجائحة. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد بلغت 3.7 مليار ر.ق (كانت 4.0 مليار ر.ق في 2019) وهي أقل بنسبة 7% من تلك التي سجلت في 2019، في حين بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 52%. وبعد الإرباك الذي وقع في توفير الخدمة خلال الفترة، قامت الشركة بتعويض العملاء بمنحهم خصماً بنسبة 50% على فواتير خدمات الاتصالات الجوالة الأمر الذي أثر على نتائج الربع الرابع من العام. وعند نهاية العام، بلغ عدد عملاء الشركة 3.3 مليون عميل حيث ارتفع عدد عملاء خدمات الاتصالات الجوال بنسبة 1%، أما عدد عملاء خدمات الاتصالات أجلة الدفع فحقق نمواً بنسبة 10% مقارنة بالربع الرابع 2019.

واستمر دعم المجتمع باعتباره من أهم الأولويات، حيث وفرت الشركة دعماً موسعاً للشبكات وخدمات الاتصالات لمراكز الحجر الصحي في مختلف مناطق الدولة. وبالإضافة إلى ذلك، تم اختيار Ooredoo كواحدة من بين أفضل 10 علامات تجارية في قطر نظراً لجهودها في مكافحة كوفيد-19.

فقد عززت الشركة خيارات الترفيه المتاحة للعملاء، وأطلقت تطبيق OSN Streaming الترفيهي الذي يستخدم مع خدمات الاتصالات أجلة الدفع، ونسخة جديدة من تطبيق خدمة Ooredoo TV لعملاء Apple tv، كما وفرت خدمة Disney+ لمستخدمي خدمات Ooredoo ONE وMobile Plans. فخدمة Ooredoo ONE المنزلية دعمت نمو عدد عملاء OTV بنسبة 1% مقارنة بنمو عدد العملاء المسجل في الربع الرابع 2019. وOoredoo قطر مستمرة أيضاً بالعمل مع وزارة المواصلات والاتصالات القطرية في مشروع "المنصة المركزية لقطر الذكية"، وهي من المشاريع الأساسية التي تهدف للمساهمة في تحقيق رؤية قطر 2030، والتي حققت تقدماً كبيراً خلال العام.

### Ooredoo عُمان

تأثرت النتائج التي حققتها Ooredoo عُمان بعمليات الإغلاق والقيود المفروضة على الحركة والتي كان الهدف منها احتواء انتشار جائحة كوفيد-19. وبالنسبة للنتائج المالية للشركة في 2020، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة 7% لتصل

إلى 2.5 مليار ر.ق مقارنة بإيراداتها في 2019. وبالتالي انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 10% ووصلت إلى 1.3 مليار ر.ق مقارنة بعام 2019.

وفي 2020، بلغت قاعدة عملاء Ooredoo عُمان 2.8 مليون عميل (كانت 2.9 مليون عميل في 2019)، وذلك مع زيادة تغطية البرودباند المنزلي عبر 5G ليشمل مناطق جديدة في السلطنة، كما طرحت الشركة عدداً من المنتجات الجديدة الموجهة للعملاء الأفراد والعملاء من الشركات مثل المتجر الإلكتروني eshop، والخدمات المالية عبر الجوال Pay+، وخدمات 5G للشركات.

## Ooredoo الكويت

تأثرت نتائج Ooredoo الكويت بضعف الظروف المحيطة بالاقتصاد الكلي نتيجة لجائحة كوفيد-19، بالإضافة إلى المنافسة الشديدة في السوق. فقد انخفضت إيرادات الشركة في 2020 بنسبة 10% ووصلت إلى 2.5 مليار ر.ق مقارنة بما كانت عليه في العام السابق. وتبع ذلك ارتفاع إيرادات Ooredoo الكويت في الربع الرابع من العام بنسبة 6%، مقارنة بالربع الثالث، مما يدل على أن الشركة تمر في المراحل الأولى للتعافي.

ونتيجة لما سبق، انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في 2020 بنسبة 29% لتصل إلى 617 مليون ر.ق مقارنة بالعام الذي سبق. وتبقى الشركة ملتزمة ببرنامج خفض النفقات لتتمكن من استيعاب بعض الضغوط المتعلقة بالإيرادات.

واستمرت Ooredoo الكويت في لعب دورها كشركة توفر الابتكارات لعملائها البالغ عددهم 2.5 مليون عميل (كان 2.6 مليون عميل في 2019)، فقد أصبحت الشركة أول مشغل يطلق خدمة الإنترنت 5G مسبقاً في الكويت خلال 2020. وقد تم تكريم الشركة أيضاً من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتية لتطوع موظفي Ooredoo الكويت لتوفير الدعم لأفراد المجتمع طوال فترة الجائحة.

## آسياسل - العراق

أثرت القيود المفروضة على الحركة بهدف الحد من انتشار جائحة كوفيد-19 على نتائج آسياسل، مما أدى إلى تغيير سلوكيات العملاء، وساهم في التباطؤ الاقتصادي الذي أدى إلى خفض الإنفاق. فقد أعلنت الشركة عن تحقيق إيرادات بلغت 4.0 مليار ر.ق خلال 2020، منخفضة بنسبة 12% عن إيرادات 2019.

وكنتيجة لذلك، انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13% ووصلت إلى 1.8 مليار ر.ق في 2020 مقارنة بالعام السابق. ومع ذلك، فقد دعمت مبادرة خفض النفقات مدعومة باستراتيجية آسياسل للتحويل الرقمي لتحقيق هامش أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 44% في 2020.

وارتفعت قاعدة عملاء آسياسل بنسبة 4% ليصل عدد عملائها في 2020 إلى 14.7 مليون عميل مقارنة بالسنة السابقة، حيث ساهمت القنوات الرقمية للشركة في بقاء العملاء على اتصال طوال جائحة كوفيد-19.

## شمال أفريقيا

### **Ooredoo الجزائر**

استمرت معاناة Ooredoo الجزائر من ضعف بيئة الاقتصاد الكلي، والتي زادت حدتها نتيجة لجائحة كوفيد-19، وارتفاع حدة المنافسة في الأسعار وتناقص قيمة الدينار الجزائري بنسبة 5% مقارنة بما كانت عليه في العام السابق.

وفي 2020 بلغت إيرادات Ooredoo الجزائر 2.3 مليار ر.ق منخفضة بنسبة 10% مقارنة مع إيرادات العام السابق. غير أن الشركة سجلت بعد ذلك نمواً في الإيرادات تعكس المراحل الأولى للتعافي بعد تخفيف القيود على الحركة، واستئناف الحركة التجارية في البلاد.

أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد انخفضت بنسبة 14% ووصلت في 2020 إلى 744 مليون ر.ق مقارنة مع ما كانت عليه في العام السابق. وحافظت Ooredoo الجزائر على تركيزها على تخفيض النفقات ونفذت عدداً من المبادرات تشمل تخفيض الإنفاق وتحقيق الكفاءة الرقمية.

وبلغ عدد عملاء Ooredoo الجزائر 12.5 مليون عميل في نهاية 2020 مقارنة بـ 12.6 مليون عميل في العام السابق.

### **Ooredoo تونس**

حققت Ooredoo تونس نمواً في الإيرادات بنسبة 3% لتصل إيراداتها إلى 1.5 مليار ر.ق مقارنة بالعام السابق، على الرغم من التحديات التي ميزت الاقتصاد الكلي في البلاد نتيجة لجائحة كوفيد-19.

وانخفضت أرباح الشركة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 650 مليون ر.ق، تشكل نسبة 5% مما كانت عليه في العام السابق، وذلك نتيجة لارتفاع تكلفة إصدار الفواتير وتحصيل قيمتها نتيجة لتباطؤ الاقتصاد. غير أن تركيز الشركة على الكفاءة وخفض التكاليف دعم تحقيق هامش جيد للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في 2020 بلغ 43%.

ووصلت قاعدة عملاء Ooredoo تونس إلى 8.1 مليون عميل في نهاية 2020 (كان 9.2 مليون عميل في 2019)، ما أكد مكانة الشركة كونها شركة الاتصالات الأولى من حيث حصتها في عدد العملاء، في الوقت الذي واصلت فيه الشركة سيطرة شبكتها في السوق حيث سجلت أعلى سرعات 4G لبيانات الجوال في تونس.

## آسيا

### **إندونيسيا - إندونيسيا**

حققت إندوسات Ooredoo مجموعة قوية من النتائج خلال 2020 التي جاءت نتيجة لتطبيق استراتيجيتها التي تنص على توفير منتجات بسيطة وملائمة وشفافة. وحققت الشركة نتيجة لذلك إيرادات بلغت 7.0 مليار ر.ق، بارتفاع بلغ 4% عن إيرادات العام السابق.

وساهم استثمار الشركة خلال 2020 في التحول الرقمي ومبادرات خفض النفقات في دعم ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 46% مقارنة مع 43% في 2019. كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في 2020 بنسبة 11% ووصلت إلى 3.2 مليار ر.ق مقارنة بالعام السابق.

وساهم استثمار إندوسات Ooredoo في البنية التحتية، والتي مُنحت الشركة مقابلها جائزة "النجم العالمي الصاعد" لعام 2020 ضمن جوائز Opensignal Global Mobile Experience Award، في زيادة قاعدة عملاء لشركة بنسبة 2% ليصل عددهم إلى 60.3 مليون عميل في 2020 مقارنة بالعام السابق.

وفي 28 ديسمبر 2020، وقعت مجموعة Ooredoo في 28 ديسمبر 2020 مذكرة تفاهم حصرية وغير ملزمة قانونياً مع شركة CK Hutchison القابضة بشأن عملية مشاركة محتملة لشركتيهما المعنيتان والعاملتان في مجال الاتصالات في إندونيسيا. وتستمر حصرية مذكرة التفاهم لغاية 30 أبريل 2021.

## Ooredoo ميانمار

حققت Ooredoo ميانمار مجموعة قوية من النتائج على الرغم من التحديات التي نتجت عن جائحة كوفيد-19. فقد ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 10% ووصلت إلى 1.2 مليار ر.ق في 2020 مقارنة بالسنة السابقة وذلك نتيجة لارتفاع قيمة العملة المحلية في ميانمار (الكيات). وتم أيضاً دعم النمو نتيجة لارتفاع قاعدة عملاء Ooredoo ميانمار التي وصلت في 2020 إلى 14.7 مليون عميل، مرتفعة بنسبة 28% مقارنة مع العام السابق، ومدفوعةً باستراتيجيتها لاكتساب العملاء الراغبين في استخدام التعاملات الرقمية.

واستمرت الشركة في تنفيذ استراتيجيتها لخفض النفقات، والتي ساهمت إلى جانب ارتفاع الإيرادات في تحقيق زيادة بلغت 12% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لتصل إلى 314 مليون ر.ق مقارنة مع العام السابق.

ودعمت البنية التحتية الرائدة التي تتمتع بها Ooredoo ميانمار تحقيق زيادة كبيرة في حركة البيانات خلال الربع الرابع من 2020 مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، فيما ساهم تركيزها على توفير تجربة رقمية سلسلة للعملاء في زيادة عدد العملاء النشطين لتطبيق My App ليصل إلى 3.2 مليون عميل.

وستنشر Ooredoo البيانات المالية الكاملة لسنة 2020 على موقعها على الإنترنت <http://www.ooredoo.com>

ولمزيد من المعلومات يمكنكم التواصل عبر البريد الإلكتروني: [IR@ooredoo.com](mailto:IR@ooredoo.com)  
أو متابعة حسابنا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

### معلومات عن Ooredoo

Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعد Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة مميزة لاستخدام البيانات من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجوالة.

في 31 ديسمبر 2020، بلغت إيرادات الشركة 29 مليار ر.ق، وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.